

# REGULAMIN KONKURSU

## „Zdrowe ziemniaki”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa przebieg oraz warunki konkursu organizowanego pod nazwą „Zdrowe ziemniaki” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Piotr Celmer prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Celmer Online Piotr Celmer, z siedzibą w Warszawie, ul. Wąchocka 1F, 03- 934 Warszawa, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5211100988, REGON: 015162946, adres elektroniczny: office@bigpicagency.com (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Syngneta Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000017224, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 522-25-48-445; . Kapitał zakładowy spółki wynosi 22'264'000 zł.  
(zwanej dalej „Syngenta”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego [www.bigpicagemcy.com/gra](http://www.bigpicagemcy.com/gra) (dalej zwanego „Stroną Konkursową”), na którym udostępniona jest rankingowa gra komputerowa „Zdrowy ziemniak” – tj. edukacyjna aplikacja komputerowa służąca rywalizacji uczestników konkursu poprzez zdobywanie zamieszczonych w niej jak największej ilości punktów (dalej zwana „Grą”).
5. Konkurs trwa od dnia 5 czerwca 2019 r. do dnia 31 lipca 2019 r. (dalej „Czas trwania Konkursu”), przy czym czynności związane z ogłoszeniem zwycięzców, przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 30 sierpnia 2019 roku.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja konkursowa”).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.) (dalej „Kodeks cywilny”), a Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

### II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnik”).
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz Syngenty, jak również członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich ww. podmiotów. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie.

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zarejestrowanie się na Stronie Konkursowej i przystąpienie do umieszczonej na niej Gry. W celu zarejestrowania się i zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do:

a) podania swoich następujących danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz wypełnienie ankiety – wzór na stronie www;

b) zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowania jego postanowień i warunków poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej;

c) udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie;

d) ustanowienia unikalnej nazwy, tzw. „Nicku”, pod nazwą którego Uczestnik będzie brał udział w Grze.

5. Udział w Konkursie realizowany jest za pomocą Gry, znajdującej się na Stronie Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: 2 GB RAM; obsługa JavaScript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookies”), dostęp do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, FireFox, Edge lub Safari).

6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik.

7. Zabronione jest wszelkiego rodzaju ingerowanie w mechanizm Gry, w szczególności użycie skryptów lub jakiegokolwiek oprogramowania, które w jakikolwiek sposób automatyzuje działania Uczestnika podejmowane w Konkursie. Niedopuszczalne jest również nieuczciwe wpływanie na wyniki Konkursu, w szczególności poprzez upublicznianie bądź przesyłanie w wiadomościach prywatnych innym Uczestnikom Konkursu rozwiązań poszczególnych etapów przewidzianych w Grze. W przypadku naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo do zablokowania konta Uczestnika.

8. Nieprzestrzeganie przez Uczestnika zasad Konkursu, naruszenie postanowień Regulaminu, lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo dobrych obyczajów, a także podanie przez Uczestnika niepoprawnych danych osobowych podczas rejestracji, w szczególności numeru telefonu, są podstawą do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie i pozbawienia jego ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

### **III. Przebieg Konkursu (dopracowujemy detale – na zaprogramowanej grze)**

1. Konkurs polega na rozwiązywaniu zamieszczonych w Grze zadań tak, aby zdobyć jak największą liczbę punktów w rankingu.

#### **INSTRUKCJA:**

1. Celem gry jest ochrona ziemniaków przed zarazą
2. Gracz musi zjadać zarazę, a także starać się wyleczyć zainfekowane ziemniaki

3. W grze jest 10 rund. Każda trwa 1 minutę. Gracz ma trzy życia, po utracie których rozpoczyna grę od nowa.
4. Co jakiś czas na planszy pojawia się butelka Carial Flex. Po jej wzięciu gracz zmienia kolor i porusza się szybciej przez krótki okres czasu.
5. Punkty przyznawane są za następujące akcje w grze: konsumowanie i leczenie ziemniaków, zbieranie butelek Carial FLEX, zjadanie zarazy, zbieranie Żółtych kropek. Najlepsze wyniki będą widniały w tabelce wyników – highscore.

2. Na podstawie Finałowego Rankingu Konkursu, Organizator przyznaje nagrody w Konkursie. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy uzyskali najwyższe miejsca w Finałowym Rankingu Konkursu.

#### **IV. Nagrody**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda rzeczowa - środek ochronny Carial FLEX – (dalej „Nagroda główna”).
2. Nagrodą drugiego stopnia w Konkursie są koszulki – 500 sztuk (dalej „Nagroda drugiego stopnia”).
3. Do każdej nagrody przyznanej w ramach Konkursu, której wartość wymaga odprowadzenia podatku, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Nagroda główna w Konkursie przyznana zostanie Uczestnikowi, który zdobył pierwsze miejsce w Finałowym Rankingu Konkursu, natomiast Nagrody drugiego stopnia przyznane zostają kolejnym pięćdziesięciu Uczestnikom, którzy zdobyli odpowiednio drugie, trzecie – pięćdziesiąte pierwsze miejsce w Finałowym Rankingu Konkursu.
6. Informacja o zwycięzcach oraz o wygranej zostanie przesłana Uczestnikom drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail (na podany przez Uczestnika w momencie rejestracji adres e-mail) lub w formie wiadomości sms (na podany przez Uczestnika w momencie rejestracji numer telefonu), najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Czasu trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu braku możliwości powiadomienia Uczestnika o zaproszeniu na Imprezę finałową z racji podania nieprawidłowego numeru telefonu lub adresu email, albo zmiany numeru telefonu lub adresu e-mail w Czasie trwania Konkursu.
7. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 31 lipca 2019 o godzinie 11.00.

8. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnie prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nie jest możliwa wymiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.

9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda. W takim wypadku nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi z Finałowego Rankingu Konkursu.

10. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Konkursu w terminie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy Organizatorem i zwycięzcą, jednakże nie później niż z upływem 30 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z wydaniem nagród. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Zwycięzca będzie ponadto zobowiązany przed wydaniem mu nagrody dopełnić następujących formalności w celu odbioru nagrody: okazać swój dowód tożsamości, wypełnić i podpisać protokół odbioru nagrody, podać swój adres zamieszkania, numer PESEL oraz właściwy Urząd Skarbowy.

11. Z chwilą spełnienia wymogów określonych w ust. 10 powyżej i wydaniem nagrody zwycięzcy uznaje się, że nagroda przeszła na własność Uczestnika.

12. Nieodebranie nagród w terminie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, chyba, że nieodebranie nagrody w terminie nastąpiło z przyczyn niezależnych od zwycięzcy. W przypadku utraty prawa do nagrody przez zwycięzcę, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

## V. Dane osobowe

### 1. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

**Administratorem danych** jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: [syngenta.polska@syngenta.com](mailto:syngenta.polska@syngenta.com), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: [dataprivacy.pl@syngenta.com](mailto:dataprivacy.pl@syngenta.com), lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

**Masz prawo** dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

**Dane będą przetwarzane w celu** umożliwienia Ci uczestnictwa w konkursach, akcjach promocyjnych oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

**Podanie danych jest dobrowolne** i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Konkursu, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody zgodnie z regulaminem Konkursu będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.

**Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja konkursów, akcji promocyjnych oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.**

**Odbiorcami danych osobowych będą:** agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem, i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, o ile wyrażę zgodę na przekazanie jej moich danych osobowych, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). W takich przypadkach dane przekazywane są do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (np. Szwajcaria, USA), a w przypadku braku jego stwierdzenia (np. Indie), zgodnie z wymogami prawnymi, stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych – należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne UE. W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń.

**Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:**

1. obowiązywania konkursu oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z konkursem, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zaważeń podatkowych związanych z jej organizacją,
2. prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

**Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:**

1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
2. na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym Uczestnika.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie na adres e-mail podany podczas rejestracji, z 7-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku niez zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu w sposób określony w ust. 4 poniżej.

3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku).

4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres Organizatora z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas zgłoszenia.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.).